

La industria de carne australiana

Dr. Cesar Castañeda A1 Genetics

Australia tiene una extensión territorial de 7'617.930 km² esto es aproximadamente 6,7 veces más grande que Colombia. Es el sexto país más grande del mundo pero tan solo cuenta con un 6,55% de su territorio de tierra cultivable. Australia alcanzó los 23'780.000 habitantes en el 2015 lo que indica una densidad de población de 3.1 personas por Km².

Debido a su gran masa territorial Australia tiene una gran variedad de zonas climáticas incluida el área tropical al norte de Australia, áreas de clima templado con estaciones en el sur del país, y zonas áridas al interior. En general, Australia es uno de los países más secos del mundo con una precipitación anual de menos de 600 mm en el 80% del país y de menos de 300 mm en 50% del territorio nacional.

La población ganadera de Australia es de 29'300.000 cabezas de ganado. Entre estas

tenemos 13'400.000 vacas y terneras. En cifras globales Australia posee el 4% de la población mundial de ganado. El ganado está distribuido en 76,807 ganaderías alrededor del país. Debido a la extensión del territorio nacional y a las condiciones climáticas la producción de carne es en su mayoría de tipo extensivo. Sin embargo 30% del ganado que entró al mercado en el 2014 pasó por un sistema intensivo de engorde.

Australia produce cerca de 2'500,000 toneladas de carne de res al año y el consumo de carne por persona es de 31 kg al año. El restante 70% (1'184,436 Ton en el 2014) es exportado a más de 100 países, lo que convierte a Australia en el tercer exportador de carne del mundo, después de Brasil e India. Los principales destinos de exportación son EE.UU, Japón, China y Corea, consumiendo el 77% de la carne exportada desde



Camiones movilizando ganado

Australia. En General Australia es un país extenso con gran variedad de climas. Su industria cárnica es eficiente y dependiente de los mercados de exportación. (Bibliografía con el autor). ■



Descubra lo mejor de
la *Genética Bovina*
que Australia ofrece.

A1 GENETICS
GLOBAL MARKETING

a1genetics.com.au